Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası



BİLGİLENDİRME NOTU

ALMANYA START-UP EKOSİSTEMİ

Güncel Gelişmeler, Öncelikli Alanlar ve Türk-Alman İş Birliği Fırsatları

TEMMUZ 2026

01

ÖZET

Yönetici Özeti

Almanya’daki start-up ekosistemi son dönemde belirgin bir ivme kazanmıştır. 2025 yılında 3.568 yeni start-up kurulmuş, böylece yeni girişimlerin sayısı bir önceki yıla göre yüzde 29 artarak mevcut araştırma döneminin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Yazılım tabanlı iş modelleri, yapay zekâ, sağlık teknolojileri ve sanayi odaklı teknolojik çözümler öne çıkan alanlar arasında yer almaktadır.

Risk sermayesi piyasası da istikrarlı bir görünüm sergilemektedir. 2025 yılında Alman start-up’larına 7,2 milyar avro yatırım yapılırken, 2026 yılının ilk yarısında sağlanan yatırım yaklaşık 5,1 milyar avroya ulaşmıştır. Bununla birlikte, özellikle büyüme ve ölçeklenme aşamalarındaki finansman ihtiyacı önemli bir zorluk olmaya devam etmektedir. Uluslararası yatırımcılar Alman start-up piyasasında belirleyici bir rol oynamaktadır.

Almanya, tek bir merkezde yoğunlaşmayan, bölgesel olarak çeşitlendirilmiş bir start-up ekosistemine sahiptir. Berlin toplam girişim sayısı bakımından en büyük merkez olmayı sürdürürken, Münih 2025 yılında nüfusa oranla gerçekleştirilen yeni start-up kuruluşlarında ilk sırada yer almıştır. Kuzey Ren-Vestfalya, Baden-Württemberg, Hessen ve Saksonya eyaletlerinin yanı sıra Aachen, Heidelberg, Darmstadt ve Karlsruhe gibi araştırma merkezleri de önemli fırsatlar sunmaktadır.

Türk start-up’ları ve şirketleri açısından Almanya; Avrupa pazarına erişim, sanayi kuruluşları ve KOBİ’lerle iş birliği, yatırımcı bağlantıları ve araştırma ortaklıkları bakımından önemli imkânlar barındırmaktadır. Yapay zekâ, DeepTech, sağlık, mobilite, enerji, lojistik ve sanayinin dijitalleşmesi, Türk-Alman iş birliği açısından özellikle yüksek potansiyele sahip alanlardır. Alman start-up’ları ise Türkiye’nin sanayi altyapısından, teknoloji yetkinliklerinden ve bölgesel pazarlara erişim imkânlarından yararlanabilir.

Almanya pazarında başarılı olabilmek için somut bir kullanım alanının belirlenmesi, sektöre uygun bölgesel ekosistemin seçilmesi, yerel referans müşterilerin kazanılması ve mevzuat, vergilendirme ile teşvik koşullarının erken aşamada incelenmesi önem taşımaktadır.



Girişimcilik faaliyetlerinin gelişimi

23.000 aktif start-up

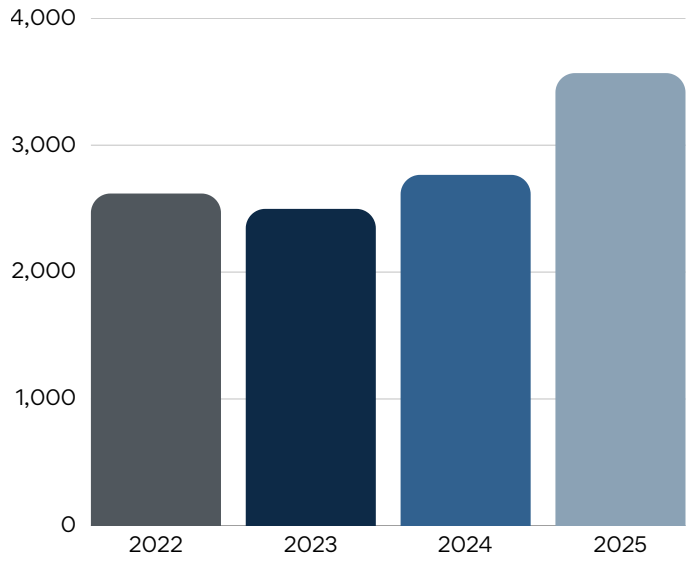
Genel kabul gören tanıma göre start-up'lar; yenilikçi, ölçeklenebilir bir iş modeline ve ortalamanın üzerinde büyüme hedeflerine sahip genç şirketlerdir.

3.568 yeni start-up (2025)

Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla %29'luk bir artışa karşılık gelmektedir. 2022 ve 2023 yıllarındaki zayıf seyrin ardından 2024'te başlayan toparlanma, 2025 yılında belirgin biçimde hız kazanmıştır.

37.500 anlamlı iş kurulumu

2026 yılının ilk çeyreğinde, hukuki yapısı ve çalışan sayısı bakımından daha yüksek ekonomik öneme sahip yaklaşık 37.500 işletme kurulmuştur. Geçen yılın aynı dönemine göre %2,8 daha yüksektir. Aynı dönemde toplam yeni ticari işletme kuruluşu yaklaşık 188.900 olarak gerçekleşmiştir.



Yıllara Göre Start-Up Kuruluşları

2022 ve 2023 yıllarında zayıf bir seyir izleyen start-up kuruluşları, 2024'te toparlanmış ve 2025'te güçlü bir artış göstermiştir

Teknolojik ve sektörel öncelikler

Yapay zekâ

Yapay zekâ, Almanya'daki start-up ekosisteminin en önemli büyüme unsurlarından biri haline gelmiştir. 2025 yılında kurulan yeni start-up'ların **%27,4**'ünde yapay zekâ, iş modelinin önemli bir bileşenini oluşturmuştur.

Alman Start-up Monitörü 2025 araştırmasına katılan girişimlerin **%45,1**'i, yapay zekânın ürünlerinin merkezinde yer aldığını belirtmiştir. Yapay zekâ; kurumsal yazılım, üretim, lojistik, finans, hukuk, sağlık, insan kaynakları, eğitim ve reklamcılık gibi çok sayıda alanda kullanılmaktadır.

Yazılım ve kurumsal çözümler

Yazılım sektörü, 2025 yılında açık ara en fazla start-up kuruluşunun gerçekleştiği alan olmuştur.

Özellikle aşağıdaki konular öne çıkmaktadır:

- süreçlerin otomasyonu ve optimizasyonu,
- veri analizi ve yapay zekâ uygulamaları,
- siber güvenlik,
- dijital tedarik zincirleri,
- finans ve insan kaynakları süreçleri,
- enerji ve kaynak verimliliği.

Bu alandaki gelişmeler, yerleşik şirketlerin yeni teknolojileri doğrudan satın almadan önce pilot projeler aracılığıyla test etmelerine de imkân sağlamaktadır.

Sağlık ve tıp teknolojileri

Tıp ve HealthTech alanındaki start-up kuruluşları 2025 yılında belirgin şekilde artmıştır. Almanya; araştırma kuruluşları, üniversite hastaneleri, medikal teknoloji şirketleri ve sektöre özel teşvik yapısıyla bu alanda güçlü bir altyapıya sahiptir.

Bununla birlikte pazara giriş, kişisel verilerin korunması, sağlık sigortaları tarafından karşılanma koşulları ve ürün onay süreçlerinin erken aşamada değerlendirilmesi gerekmektedir.

Teknolojik ve sektörel öncelikler

DeepTech

Almanya'daki start-up'ların **%11**'i DeepTech şirketi olarak sınıflandırılmaktadır. Bu kategoriye biyoteknoloji, kuantum teknolojileri, robotik, yarı iletkenler, fotonik, yeni malzemeler, enerji teknolojileri ile havacılık ve uzay alanındaki girişimler dâhildir.

Üniversiteler ve araştırma kuruluşlarıyla yakın iş birliği, bu girişimler açısından büyük önem taşımaktadır. Federal hükümetin EXIST programı, bilimsel araştırma sonuçlarının pazarlanabilir ürünlere ve şirketlere dönüştürülmesini desteklemektedir.

Güvenlik ve savunma teknolojileri

Güvenlik, siber güvenlik ve DefenseTech alanları da önem kazanmaktadır. Alman Start-up Monitörü'ne göre girişimlerin **%1,7**'si doğrudan askerî müşterilere yönelik faaliyet göstermektedir. **%24,1**'i ise hem sivil hem askerî amaçlarla kullanılabilecek ürün ve teknolojiler geliştirmektedir.

Bu alandaki iş birliklerinde ihracat kontrolleri, yatırım incelemeleri, gizlilik ve güvenlik şartları ile kamu ihalelerine ilişkin düzenlemelerin dikkate alınması gerekmektedir.



Başlıca start-up merkezleri

Almanya’da start-up faaliyetleri tek bir merkezde toplanmamakta, farklı uzmanlıklara sahip bölgesel ekosistemlere dağılmaktadır.



Hamburg
Lojistik, ticaret, medya, havacılık ve denizcilik

Berlin
Yazılım, FinTech, e-ticaret, HealthTech, yaratıcı endüstriler ve uluslararası ekipler

Kuzey Ren-Vestfalya
Sanayi, enerji, lojistik, kimya, B2B teknolojileri ve KOBİ iş birlikleri

Saksonya
Mikroelektronik, yarı iletkenler, fotonik, sanayi ve araştırma tabanlı girişimler

Hessen/Ren-Main
FinTech, finans, siber güvenlik, lojistik ve kurumsal hizmetler

Baden-Württemberg
Otomotiv, makine, Endüstri 4.0, robotik ve mühendislik

Münih/Bavyera
DeepTech, yapay zekâ, mobilite, sanayi, havacılık ve uzay, sigorta teknolojileri ve kurumsal yazılım

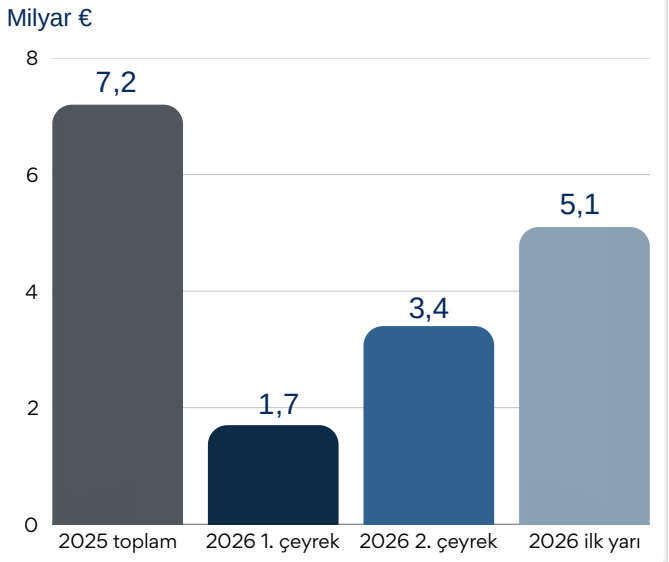
Berlin, toplam yeni girişim sayısı bakımından Almanya’nın en önemli start-up merkezi olmayı sürdürmektedir. Nüfusa oranla yeni start-up kuruluşlarında ise 2025 yılında Münih ilk sırada yer almıştır. Düsseldorf, Aachen, Potsdam, Heidelberg, Darmstadt, Köln, Karlsruhe ve Freiburg da yüksek girişimcilik yoğunluğuna sahip şehirler arasındadır.



Finansman ve teşvikler

2025 yılında Alman start-up'larına toplam 7,2 milyar avro risk sermayesi yatırımı yapılmıştır. Ekonomik belirsizliklere rağmen yatırım hacmi, önceki iki yılın seviyesini büyük ölçüde korumuştur.

Risk sermayesi yatırımları



Yatırımların
%75+'i
yurt dışı kaynaklı
(2026)

ABD merkezli yatırımcıların payı:
%34

Böylece 2026'nın ikinci çeyreği, 2022 yılından bu yana kaydedilen en güçlü çeyrek olmuştur. Bununla birlikte toplam hacimde, 100 milyon avronun üzerindeki bazı büyük yatırım işlemlerinin de etkili olduğu görülmektedir.
Uluslararası yatırımcılar Alman piyasasında önemli bir rol oynamaktadır. 2026'nın ilk çeyreğinde yatırılan sermayenin dörtte üçünden fazlası yurt dışı kaynaklıdır. ABD merkezli yatırımcıların toplam yatırım hacmindeki payı yüzde 34 olarak gerçekleşmiştir.

Özel yatırımların yanı sıra çeşitli kamu destekleri de bulunmaktadır:

- EXIST Girişimcilik Bursu,
- EXIST Araştırma Transferi,
- EXIST Women,
- High-Tech Gründerfonds,
- KfW ve eyalet kalkınma bankalarının programları,
- bölgesel hızlandırıcı ve inovasyon programları,
- EIC Accelerator ve Horizon Europe gibi AB programları.

Teşviklerde belirleyici unsurlar

- şirketin merkezi
- projenin gelişim aşaması
- inovasyon seviyesi
- üniversite / araştırma kuruluşu iş birlikleri

Güçlü yönler ve temel zorluklar

Almanya’nın start-up merkezi olarak başlıca güçlü yönleri şunlardır:

- Gelişmiş araştırma ve üniversite altyapısı
- Güçlü sanayi tabanı
- Çok sayıda potansiyel B2B müşteri ve pilot proje ortağı
- Avrupa Pazarı’na erişim
- Kapsamlı kamu destekleri
- Dijitalleşme ve dönüşüm çözümlerine yönelik yüksek talep

Bununla birlikte aşağıdaki alanlarda zorluklar devam etmektedir:

- Çok sayıda potansiyel B2B müşteri ve pilot proje ortağı
- Karmaşık idari süreçler
- Vergi ve mevzuat yükleri
- Teknoloji alanlarındaki nitelikli iş gücü ihtiyacı
- Veri koruma, ürün güvenliği ve uyum yükümlülükleri
- Kadınların start-up kuruluşlarındaki düşük payı

Kadınların start-up kurucuları arasındaki oranı 2025 yılında yüzde 19,8’e yükselmiş olmakla birlikte, kadın girişimciler ekosistemde halen belirgin şekilde düşük oranda temsil edilmektedir.

Türk-Alman iş birliği açısından fırsatlar

Almanya ve Türkiye, birbirini tamamlayan ekonomik yetkinliklere sahiptir. Almanya; sanayi müşterilerine, araştırma kuruluşlarına, yatırımcılara ve Avrupa Tek Pazarı'na erişim imkânı sunmaktadır. Türkiye ise dinamik girişimcilik ortamı, nitelikli teknoloji ve mühendislik insan kaynağı, güçlü sanayi altyapısı ve çevre pazarlara erişimiyle öne çıkmaktadır.

Aşağıdaki alanlarda yüksek iş birliği potansiyeli bulunmaktadır:

- yapay zekâ ve kurumsal yazılım,
- sanayinin dijitalleşmesi ve otomasyon,
- otomotiv ve mobilite,
- makine ve üretim teknolojileri,
- lojistik ve tedarik zincirleri,
- enerji ve iklim teknolojileri,
- sağlık ve medikal teknolojiler,
- FinTech ve dijital hizmetler,
- siber güvenlik,
- havacılık, uzay ve çift kullanımlı teknolojiler.



Türk start-up'ları için:

Türk start-up'ları Almanya pazarına distribütörlük ve satış ortaklıkları, pilot projeler, yatırım ortaklıkları, araştırma iş birlikleri veya Almanya'da şirket kurulması yoluyla girebilir.



Alman start-up'ları için:

Alman start-up'ları açısından Türkiye; yazılım ve ürün geliştirme, üretim, tedarik ve test faaliyetlerinin yanı sıra Güneydoğu Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya pazarlarına erişim bakımından da önemli fırsatlar sunabilir.

Pazara giriş için öneriler

Almanya pazarına girmeyi planlayan şirketlerin ve start-up'ların aşağıdaki hususları değerlendirmesi önerilmektedir:

1. **Hedefin belirlenmesi**
   Müşteri kazanımı, iş ortağı arayışı, yatırım temini, araştırma iş birliği veya şirket kuruluşu.

2. **Sektöre uygun bölgenin seçilmesi**
   Her start-up merkezi, tüm iş modelleri açısından aynı avantajları sunmamaktadır.

3. **Yerel referansların oluşturulması**
   Pilot müşteriler ve sanayi ortakları, Alman pazarına girişi kolaylaştırmaktadır.

4. **Mevzuatın erken incelenmesi**
   Veri koruma, yapay zekâ düzenlemeleri, ürün güvenliği, CE işareti, siber güvenlik ve sektöre özel izinler dikkate alınmalıdır.

5. **Finansmanın gerçekçi planlanması**
   Kamu teşvikleri, öz sermayenin veya sürdürülebilir bir devam finansmanının yerini her durumda almamaktadır.

6. **Sözleşmelerin ve fikri mülkiyetin korunması**
   İş birliği, dağıtım ve geliştirme sözleşmelerinde görevler, kullanım hakları ve sorumluluklar açıkça düzenlenmelidir.

7. **Kurumsal ağlardan yararlanılması**
   Odalar, sektör birlikleri, üniversiteler, hızlandırıcı programlar ve bölgesel kalkınma kuruluşları müşteri ve iş ortaklarına erişimi kolaylaştırabilir.



Genel Değerlendirme

Almanya’daki start-up ekosistemi yeni bir büyüme dönemine girmiştir. Yapay zekâ, DeepTech, sağlık, iklim ve enerji teknolojileri ile güvenlik uygulamalarının önümüzdeki dönemde gelişimin temel belirleyicileri olması beklenmektedir.

Bununla birlikte Almanya’nın uluslararası rekabet gücü; start-up’ların büyüme sermayesine, nitelikli iş gücüne, pilot müşterilere ve öngörülebilir düzenleyici koşullara erişimine bağlı olacaktır.

Türk-Alman ekonomik ilişkileri açısından önemli potansiyel, Almanya’nın araştırma, sanayi ve pazar yapılarının Türkiye’nin teknoloji, üretim ve uluslararasılaşma yetkinlikleriyle bir araya getirilmesinde yatmaktadır. TD-IHK, bu alanda şirketler, start-up’lar, yatırımcılar ve kurumlar arasında bağlantı kurulmasını ve sınır ötesi iş birliklerinin geliştirilmesini destekleyen bir platform görevi üstlenmektedir.

Bu bilgi notu genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup hukuki, vergisel, teşvik veya yatırım danışmanlığı niteliği taşımamaktadır.

Kaynaklar

1. Startup-Verband ve startupdetector: Next Generation – 2025 Yılında Almanya'daki Start-up Kuruluşları
2. Almanya Federal İstatistik Dairesi: 2026 Yılı Birinci Çeyrek İşletme Kayıtları
3. Alman Start-up Monitörü 2025
4. EXIST – Bilimsel Araştırmalardan Şirket Kuruluşuna
5. Next Generation – 2025 Yılında Almanya'daki Start-up Kuruluşları
6. KfW Research: Almanya Risk Sermayesi Piyasası 2025
7. KfW Research: 2026 İkinci Çeyrek Risk Sermayesi Piyasası
8. KfW Research: 2026 Birinci Çeyrek Risk Sermayesi Piyasası
9. Alman Start-up Monitörü 2025